

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Berfikir	11
F. Hipotesis	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 15

A.	Kontrol Diri.....	15
1.	Definisi Kontrol Diri.....	15
2.	Dimensi Kontrol Diri.....	17
3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kontrol Diri.....	20
B.	Perilaku Konsumtif.....	21
1.	Definisi Perilaku Konsumtif.....	21
2.	Dimensi Perilaku Konsumtif.....	23
3.	Indikator Perilaku Konsumtif.....	23
4.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	25
C.	Sales Promotion Girl (SPG).....	30
D.	1. Definisi SPG.....	30

BAB III METODE PENELITIAN..... 31

A.	Rancangan Penelitian.....	31
B.	Variabel Penelitian.....	31
1.	Kontrol Diri.....	32
2.	Perilaku Konsumtif.....	32
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
1.	Populasi Penelitian.....	33
2.	Sampel Penelitian.....	33
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
D.	Instrumen Penelitian.....	34
1.	Jenis Tipe dan Skala Alat Ukur.....	34
2.	Teknik Skoring.....	35
3.	Kisi-kisi Alat Ukur.....	36
a.	Kontrol Diri.....	36
b.	Perilaku Konsumtif.....	38

E.	Pengujian Alat Ukur.....	41
1.	Uji Validitas.....	41
2.	Uji Reliabilitas.....	43
F.	Teknik Analisis Data.....	44
1.	Uji Normalitas.....	44
2.	Frekuensi.....	45
3.	Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	45
4.	Gambaran Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	46
G.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
A.	Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	48
1.	Usia.....	48
2.	Masa Kerja.....	49
B.	Analisis Data.....	49
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
2.	Uji Normalitas Data.....	50
3.	Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	50
4.	Gambaran Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	51
5.	Tabulasi Silang Usia dan Masa Kerja dengan Perilaku Konsumtif.....	52
a.	Tabulasi Silang Usia dengan Perilaku Konsumtif.....	52
b.	Tabulasi Silang Masa Kerja dengan Perilaku Konsumtif.....	53
C.	Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
A.	Kesimpulan.....	57
B.	Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62